Relatório diário — Ekent Pré Paga

segunda-feira, 25 de maio · CPL R$ 9,04 · 400 leads · R$ 3.615,32 gasto

KPIs do dia

GASTO	LEADS	CPL	CTR
R$ 3.615,32	**400**	**R$ 9,04**	**2.50%**
+15.1%	-48.3%	+122.7%	+7.8%

Recomendações (5)

=4 CPL geral subiu 123% em 7d
De R$ 4.06 para R$ 9.04. Verificar qual campanha está puxando o CPL pra cima.
'Abrir /campanhas, ordenar por CPL desc, identificar 2-3 campanhas mais caras e avaliar pausar ou trocar criativo.

Duplicar vencedor "Ads 01 - video"
CPL R$ 2.09 (-74% vs meta), CTR 2.28%, 12 leads em 7d.
'Duplicar pra outro ad set/público similar e variar levemente a copy.

Duplicar vencedor "ads 12"
CPL R$ 2.33 (-71% vs meta), CTR 2.77%, 18 leads em 7d.
'Duplicar pra outro ad set/público similar e variar levemente a copy.

Duplicar vencedor "ads 14"
CPL R$ 5.17 (-35% vs meta), CTR 3.45%, 6 leads em 7d.
'Duplicar pra outro ad set/público similar e variar levemente a copy.

Janela boa: 12h, 1h, 21h
Horas com menor CPL: 12h (R$2.53), 1h (R$2.61), 21h (R$2.68). Piores: 5h (R$17.88), 23h (R$13.38), 14h (R$13.02).
'Considerar agendamento de anúncios (dayparting) restringindo às janelas boas, ou aumentar bid nesses horários.

Top campanhas por gasto

Campanha	Gasto	Leads	CPL	CTR
Leads - whatsapp	R$ 1.131,04	36	R$ 31,42	1.56%
Solardoc.App - Lp de cadastro	R$ 978,96	240	R$ 4,08	3.66%
Leads - whatsapp - Udi	R$ 735,64	60	R$ 12,26	1.50%
(fixo) Tráfego - Visita Perfil	R$ 273,16	0	—	5.64%
Forms - 02 (varias cidades)	R$ 159,80	16	R$ 9,99	2.10%
Usina de Investimento	R$ 134,60	0	—	0.91%
Leads - Simulador 1	R$ 100,20	48	R$ 2,09	2.28%
SolarPack	R$ 57,76	0	—	1.53%
Reconhecimento	R$ 44,16	0	—	0.29%

Top criativos (menor CPL)

Criativo	Gasto	Leads	CPL	CTR
Ads 01 - video	R$ 25,05	12	R$ 2,09	2.28%
ads 12	R$ 42,01	18	R$ 2,33	2.77%
ads 14	R$ 31,04	6	R$ 5,17	3.45%
ads 11	R$ 69,98	12	R$ 5,83	3.76%
Ads 03 - video	R$ 89,22	15	R$ 5,95	1.86%
ads 14	R$ 40,37	6	R$ 6,73	3.78%
Ads 03 - video	R$ 72,38	3	R$ 24,13	1.45%
Ads 01 - video	R$ 81,71	3	R$ 27,24	2.02%
Ads 02 - video	R$ 118,76	3	R$ 39,59	1.39%

Piores criativos (queimando dinheiro)

Criativo	Gasto	Leads	CPL	CTR
Instagram	R$ 68,29	0	0 leads	5.64%
Ads 02 - video	R$ 118,76	3	R$ 39,59	1.39%
Ads 01 - video	R$ 81,71	3	R$ 27,24	2.02%
Ads 03 - video	R$ 72,38	3	R$ 24,13	1.45%
Ads 03 - video	R$ 89,22	15	R$ 5,95	1.86%
ads 11	R$ 69,98	12	R$ 5,83	3.76%